

Midsummer Run Wiesbaden

After Work Run in der Midsummer-Woche

19. Juni 2019

www.midsummerrun.de

- Veranstalter: Förderverein Stiftung Deutsche Sporthilfe
Wiesbaden e.V.
- Ausrichter: WEC GmbH
- Start/Ziel: **Schlossplatz - Stadtlauf**
- Schirmherren: Oberbürgermeister Sven Gerich, Stiftung Deutsche Sporthilfe
- Teilnehmer: Kinder, Jedermann, Firmen, Team, Vereine, Schulen

Sponsorenpakete

Titelsponsor

- Logointegration in des offizielle Veranstaltungslogo
- Logo und Link auf der Website www.midsummerrun.de
- bis zu 100 m Bannerwerbung an Start/Ziel und entlang der Strecke
- bis zu 10 Beachflags entlang der Strecke
- Logointegration auf dem Startbogen
- Logointegration auf Zielturm
- Logointegration auf der Pressewand
- 20 VIP-Packages
- 30 Freistarts
- Möglichkeit zur Beilage in Starterbeutel
- Standfläche am Start/Zielbereich
- Vorstellung/Nennung durch die Moderatoren am Veranstaltungstag
- Interview mit einem Vertreter des Unternehmens
- Werbliche Möglichkeiten beim/mit Medienpartner im Rahmen der Medienarbeit

Preis: 25.000 Euro (zzgl. gesetzl. gültige MWST)

Hauptsponsor Laufstrecke

- Logo und Link auf der Website www.midsummerrun.de
- bis zu 60 m Bannerwerbung an Start/Ziel und entlang der Strecke
- bis zu 6 Beachflags entlang der Strecke
- Logointegration auf dem Startbogen
- Logointegration auf Zielturm
- Logointegration auf der Pressewand
- 10 VIP-Packages
- 20 Freistarts
- Möglichkeit zur Beilage in Starterbeutel
- Standfläche am Start/Zielbereich
- Vorstellung/Nennung durch die Moderatoren am Veranstaltungstag
- Interview mit einem Vertreter des Unternehmens
- Werbliche Möglichkeiten beim/mit Medienpartner im Rahmen der Medienarbeit

Preis: 12.500 Euro (zzgl. gesetzl. gültige MWST)

Sponsor Athlete´s Garden (Nachzielbereich auf dem Schlossplatz)

- Logo und Link auf der Website www.midsummerrun.de
- bis zu 20 m Bannerwerbung an Start/Ziel und entlang der Strecke
- Logointegration auf dem Startbogen
- Logointegration auf Zielturm
- Logointegration auf der Pressewand
- 4 VIP-Packages
- 10 Freistarts
- Möglichkeit zur Beilage in Starterbeutel
- Standfläche am Start/Zielbereich
- Vorstellung/Nennung durch die Moderatoren am Veranstaltungstag

Preis: 3.500 Euro (zzgl. gesetzl. gültige MWST)

Sponsor Turn-Around/Verpflegungsstelle Nerotal

- Logo und Link auf der Website www.midsummerrun.de
- bis zu 20 m Bannerwerbung an Start/Ziel und entlang der Strecke
- Logointegration auf dem Startbogen
- Logointegration auf Zielturm
- Logointegration auf der Pressewand
- 4 VIP-Packages
- 10 Freistarts
- Möglichkeit zur Beilage in Starterbeutel
- Standfläche am Start/Zielbereich
- Vorstellung/Nennung durch die Moderatoren am Veranstaltungstag

Preis: 3.500 Euro (zzgl. gesetzl. gültige MWST)

Sponsor/Partner

- Logo und Link auf der Website www.midsummerrun.de
- bis zu 10 m Bannerwerbung an Start/Ziel und entlang der Strecke
- Logointegration auf der Pressewand
- 2 VIP-Packages
- 6 Freistarts
- Möglichkeit zur Beilage in Starterbeutel
- Standfläche am Start/Zielbereich
- Vorstellung/Nennung durch die Moderatoren am Veranstaltungstag
-

Preis: 1.000 Euro (zzgl. gesetzl. gültige MWST)

Kontakt:

Andreas Steinbauer – a.steinbauer@sporthilfe-wiesbaden.de – mobil:+49-172 6978716

Kai Walter – kai.walter@wec.is – mobil: +49-151 62920794