

# IKANO BANK CITYMARATHON WIESBADEN 2022



**SONNTAG, 26. Juni 2022 | 12:00 | BOWLING GREEN**  
[www.wiesbaden-marathon.de](http://www.wiesbaden-marathon.de)

**sporthilfe** ●  
**WIESBADEN**e.v.

**CITY**  
**MARATHON**  
**WIESBADEN**  
2022

**IKANO**  
**BANK**

# DATEN & FAKTEN

- **Jeder kann mitmachen!**
- **Streckenlängen:** 3km (Kinder, Sportabzeichen), 5km, 10km, Halb-Marathon 21,1km, 42,2km Marathon, Staffel-Marathon
- Vermessene Strecken, genehmigt durch DLV
- **Schirmherr:** Oberbürgermeister Wiesbaden Gert-Uwe Mende
- **Start:** Wilhelmstraße
- **Ziel:** Bowling Green
- Geschätzte Teilnehmerzahl: 3.000
- Musik und Moderation
- **Verpflegungsstellen:** Kranzplatz und Parkstraße
- **Zielverpflegung:** Wasser, Softdrinks, Snacks
- Startnummernausgabe, Umkleide, Garderobe, Duschen am Bowling Green
- **Startgelder:** 3,- – 72
- ,- Euro, je nach Distanz und Zeitpunkt der Anmeldung
- **Zeitmessung:** via Zeitmess-Chip, Ergebnisse online
- Radiopartner: Radio FFH
- Medienpartner: VRM

# ZEITPLAN

## Freitag, 24. Juni

14:00 bis 18:00  
Startnummernausgabe Bowling Green

14:00 bis 18:00  
Expo Bowling Green

## Samstag, 25. Juni

10:00 bis 18:00  
Startnummernausgabe und Expo, Bowling Green;  
Pasta Party

19:00 bis 23:00  
Meet & Greet mit Sommerkonzert Urban Club  
Band

## Sonntag, 26. Juni

09:00 bis 10:30 Startnummernausgabe Bowling Green

09:00 bis 18:00 Uhr Expo

10:30 Start Kinderlauf 3 km

11:15 Siegerehrung Kinder

12:00 Start Marathon, Halbmarathon

12:15 Uhr Start 10 km

12:25 Start 5 km

12:42 Siegereinlauf 5 km

12:47 Siegereinlauf 10 km

13:13 Siegereinlauf Halbmarathon

14:00 Siegerehrungen 5, 10 km, Halbmarathon

14:45 Siegereinlauf Marathon

16:00 Siegerehrung Marathon

17:55 Uhr Zielschluss

# STRECKENVERLAUF

## Start:

Wilhelmstraße

## Streckenverlauf:

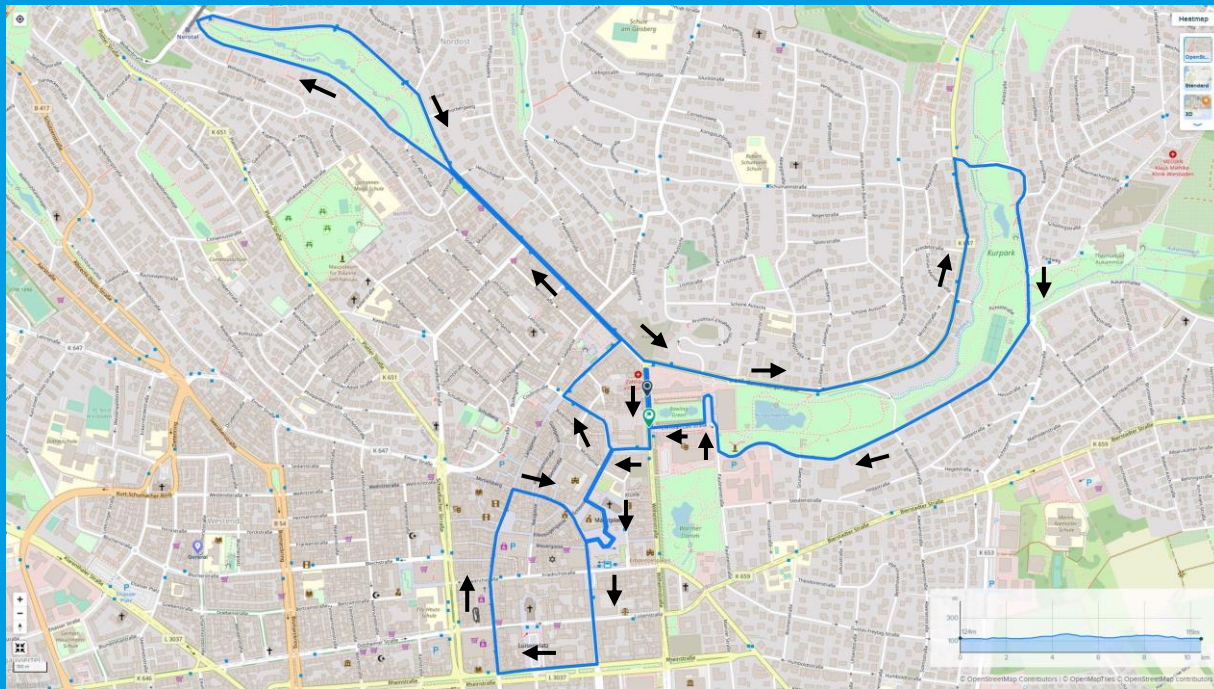
Burgstraße, Schlossplatz, Dern´chesGelände, Bahnhofstraße, Rheinstraße, Kirchgasse, Marktstraße, Dern´chesGelände, Schlossplatz, An den Quellen, Webergasse, Kranzplatz, Taunusstraße, Nerotal, Wendepunkt Nerotal, Taunusstraße, Sonnenberger Straße, An der Dietenmühle, Parkstraße, Kurhaus, Christian-Zais-Straße, Wilhelmstraße

## Ziel:

Bowling Green

<https://www.bikemap.net/de/r/10250510/#15.13/50.086373/8.243071>

# STRECKENVERLAUF





# EVENTGELÄNDE

## WILHELMSTRASSE – BOWLING GREEN - KURHAUS

Hervorragende Erreichbarkeit  
(ÖPNV, PKW)

National und international  
bekannte Location, kurze Wege

Höchste Zuschauerattraktivität  
durch gute Erreichbarkeit der  
Streckenpunkte

Besonders athletenfreundlich  
durch kompakte Infrastruktur auf  
dem Bowling Green



*Beste Lage rund um das Wiesbadener Kurhaus*

# Sommerkonzert



Samstag, 25. Juni 2022  
Bowling Green  
19 bis 23 Uhr



# RÜCKBLICK 2021

Erfolgreiche Pressearbeit mit hoher Reichweite in vielen Medien

60

VERÖFFENTLICHUNGEN

35

MIO. REICHWEITE

TAGESMEDIEN,  
TV, RADIO,  
LAUFMEDIEN,  
STADTMAGAZINE



LAUFZEIT  
Magazin für alle Laufarten



sensor  
Feder diese Kraft. Wiesbaden



WIESBADENER KURIER

TROPHY  
RUNNERS

Merkurist.

RUNNER'S WORLD





# PRESSEARBEIT 2022

Pressekonferenzen, Interviews  
und perfekte  
Veröffentlichungskonzepte



# PARTNERPAKETE

Durch die ganzjährige Pressearbeit mit hoher Reichweite, attraktive Online und Offline-Präsenz, Ausstellungsflächen und Kontakt zu Teilnehmern, Zuschauern und Besuchern, können wir Partnern ein breites, individuelles Werbeportfolio bieten.

Sprechen Sie uns an!

# TITELPARTNER 2022/2023



*IKANO BANK CITY MARATHON WIESBADEN*

# HAUPTPARTNER / 18.000,- EUR (zzgl. ges. MwSt)

- Logo und Link auf der Website
- bis zu 60 m Bannerwerbung an Start/Ziel und entlang der Strecke
- bis zu 6 Beachflags entlang der Strecke
- Logointegration auf dem Startbogen
- Logointegration auf Zielturm sowie Pressewand
- 20 VIP-Packages (Wert: 50 Euro, evtl. Besteuerungen übernimmt der Veranstalter)
- 30 Freistarts
- Möglichkeit zur Beilage in Starterbeutel
- Große Standfläche Expo 3 x 6 m
- Vorstellung/Nennung durch die Moderatoren am Veranstaltungstag
- Interview mit einem Vertreter des Unternehmens
- Werbliche Möglichkeiten beim/mit Medienpartner im Rahmen der Medienarbeit

# STRECKENPARTNER HALBMARATHON / 10.000,- EUR (zzgl. ges. MwSt)

- Logo und Link auf der Website
- bis zu 40 m Bannerwerbung an Start/Ziel und entlang der Strecke
- bis zu 4 Beachflags entlang der Strecke
- Logointegration auf dem Startbogen und Zielturm sowie Pressewand
- 12 VIP-Packages (Wert: 50 Euro, evtl. Besteuerungen übernimmt der Veranstalter)
- 20 Freistarts
- Möglichkeit zur Beilage in Starterbeutel
- Große Standfläche am Start/Zielbereich
- Vorstellung/Nennung durch die Moderatoren am Veranstaltungstag
- Interview mit einem Vertreter des Unternehmens
- Werbliche Möglichkeiten beim/mit Medienpartner im Rahmen der Medienarbeit

# STRECKENPARTNER 5 oder 10 km / 10.000,- EUR (zzgl. ges. MwSt)

- Logo und Link auf der Website
- bis zu 40 m Bannerwerbung an Start/Ziel und entlang der Strecke
- bis zu 4 Beachflags entlang der Strecke
- Logointegration auf dem Startbogen und Zielturm sowie Pressewand
- 12 VIP-Packages (Wert: 50 Euro, evtl. Besteuerungen übernimmt der Veranstalter)
- 20 Freistarts
- Möglichkeit zur Beilage in Starterbeutel
- Große Standfläche am Start/Zielbereich
- Vorstellung/Nennung durch die Moderatoren am Veranstaltungstag
- Interview mit einem Vertreter des Unternehmens
- Werbliche Möglichkeiten beim/mit Medienpartner im Rahmen der Medienarbeit



# HAUPTSPONSOR KINDERLAUF / 8.000,- EUR (zzgl. ges. MwSt)

- Logo und Link auf der Website
- bis zu 50 m Bannerwerbung
- bis zu 4 Beachflags an Start und Ziel
- Logointegration auf dem Startbogen und auf der Pressewand
- 10 VIP-Packages (Wert: 50 Euro, evtl. Besteuerungen übernimmt der Veranstalter)
- 30 Freistarts
- Möglichkeit zur Beilage in Starterbeutel
- Standfläche am Start/Zielbereich
- Vorstellung/Nennung durch die Moderatoren am Veranstaltungstag

# PARTNER / 2.000,- EUR (zzgl. ges. MwSt)

- Logo und Link auf der Website
- bis zu 25 m Bannerwerbung an Start und Ziel und an der Strecke
- Logointegration auf der Pressewand
- 10 VIP-Packages (Wert: 50 Euro, evtl. Besteuerungen übernimmt der Veranstalter)
- 10 Freistarts
- Möglichkeit zur Beilage in Starterbeutel
- Standfläche am Start/Zielbereich
- Vorstellung/Nennung durch die Moderatoren am Veranstaltungstag

# SHOP-PARTNER / 500,- EUR (zzgl. ges. MwSt)

- Logo und Link auf der Website
- bis zu 5 m Bannerwerbung an Start und Ziel und an der Strecke
- Logointegration auf der Pressewand
- 2 VIP-Packages (Wert: 50 Euro, evtl. Besteuerungen übernimmt der Veranstalter)
- 4 Freistarts
- Möglichkeit zur Beilage in Starterbeutel
- Vorstellung/Nennung durch die Moderatoren am Veranstaltungstag

# KONTAKT

Sporthilfe Wiesbaden e.V.  
Bierstadter Straße 7  
65189 Wiesbaden

Kontakt:

**Andreas Steinbauer**

mobil: +49-172 6978716

**Kai Walter**

mobil: +49-151 62920794

[kontakt@sporthilfe-wiesbaden.de](mailto:kontakt@sporthilfe-wiesbaden.de)

<https://sporthilfe-wiesbaden.de>